



ANEXO VI. MEJORAS EN ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

Objetivos

- Diseñar y construir las piezas de comunicación necesarias para ejecutar acciones de promoción de exportaciones.
- Incorporar elementos de marketing capaces de atraer la atención de potenciales importadores (redacción en varios idiomas, fotos profesionales, fichas técnicas de productos, imagen corporativa, argumentos de ventas al exterior).

Perfil de empresas

Las empresas participan del PDE Lácteo.

Las empresas participantes han realizado el “Diagnóstico de Perfil exportador”.

Las empresas están incluidas en la base de Exportadores de Córdoba.

Organismos que intervienen

- Agencia ProCórdoba SEM

Etapas

ETAPA I. Diagnóstico y plan estratégico

Un consultor experto realizará un análisis y diagnóstico de los elementos de comunicación y marketing disponibles en la empresa. Se incluyen página web, folletos, fichas técnicas, tarjetas personales, videos y otros.

ETAPA II. Sugerencias y recomendaciones

Se comunicará a la empresa cuáles debieran ser las mejoras a incluir en los elementos analizados teniendo en cuenta mercados, experiencia exportadora, y productos a exportar.

Si la empresa desea aplicar las mejoras propuestas, deberá hacerlo a través de servicios que pueden ser brindados por el mismo consultor o por un tercero, a criterio del empresario.

ETAPA III. Formulación de proyecto para financiamiento/subsidio de proyecto de mejora

Un profesional identifica potencial programa de asistencia y fortalecimiento a empresas vinculados a desarrollo de elementos de comunicación. Posteriormente se encarga de formular proyecto para ser presentado ante la autoridad ejecutora del programa identificado.